



ビジネス部門 応募用紙（企業・学生及び院生・高校生）  
履歴シート

提出日 4年5月1日

受付番号：

番号	項目	
1	部門に☑してください。	<input type="checkbox"/> 企業・専門家 <input checked="" type="checkbox"/> 学生及び院生 <input type="checkbox"/> 高校生
2	応募者名（よみがな）	（ くうき たろう ） 空気 太郎
3	所属する企業・団体・学校名（ふりがな）	（ くうきだいがくぶんがくぶ ） 空気大学文学部
4	応募者の役職	学部学生
5	所属する企業、団体、または応募者の郵便番号と住所	〒（ 0001 — 0000 ） 空気県空気市空気町 9 番地 【半角入力】
6	応募者の携帯番号	090-0000-9999 【半角入力】
7	応募者のメールアドレス	9××××@gmail.com
8	応募者の生年月日と年齢	2000年年9月9日 【半角入力】
9	応募者の略歴	令和3年3月卒 空気高校 令和4年4月 空気大学入学・現在在学中
10	本コンテストを、何をみて知りましたか？	フェイスブック



## 応募用紙

番号	項目	内容
1 1		タイトル：マットレス用炭入りシックハウス対策シート
1 2		<p>タイトルや内容の主な3～4つ言葉を明記し、過去に商品化されていないかインターネットで調べてください。 ( マットレス ) ( シックハウス対策 ) ( 側面 ) ( シート )</p> <p>(注) 必ず、調べた結果（作成したリスト或いはチェックしたURLを列挙しても良い）を一緒に添付して下さい。応募作品が模倣であったり、著作権の侵害などトラブルが発生した場合、主催者は一切責任を負いません。2021年1月以降、自社で商品化したものは応募対象可。</p> <p>URL：<a href="https://www.amazon.co.jp/豊田化工-住調空間-シックハウス-対策シート-50×490cm/dp/B0033VW2K4">https://www.amazon.co.jp/豊田化工-住調空間-シックハウス-対策シート-50×490cm/dp/B0033VW2K4</a></p>

# 1 3, 応募内容をお書きください（10ページ以内で作成してください） ※2021年1月以降に自社で商品化されたものは応募可

## ①ビジネス（サービスと技術）概要。

- ・図や証明できるものや、イラストを入れる。
- ・動画や資料のリンク先など記載可。

## ②審査ではIAQの改善案を評価しますが、付带的にSDG s への貢献度も加味します。ビジネスを通してSDG s にどのように貢献するかをお書きください。

- ・具体的にどの目標（複数可）に対してどの程度貢献できるかをお書きください。

★③④⑤の項目は、応募者が書ける範囲でお書きください。難しい場合はなくても結構です。

## ③市場はどのくらいあるか。

## ④ビジネスチーム。

## ⑤事業計画 など。

## ①ビジネスの概要

マットレスの側面に貼る炭入りの布製シートで、揮発性有機化合物を吸着する性質がある。つまり、シックハウス対策の効果がある。周辺の空気と接触する必要があるため、人体や他の寝具と接触しないマットレスの側面に装着できるように工夫されている。

### 《材料》

シートの素材は、ヨット帆の余り布で制作しており、竹炭を練り込んだ特殊加工を施している。

### 《特徴》

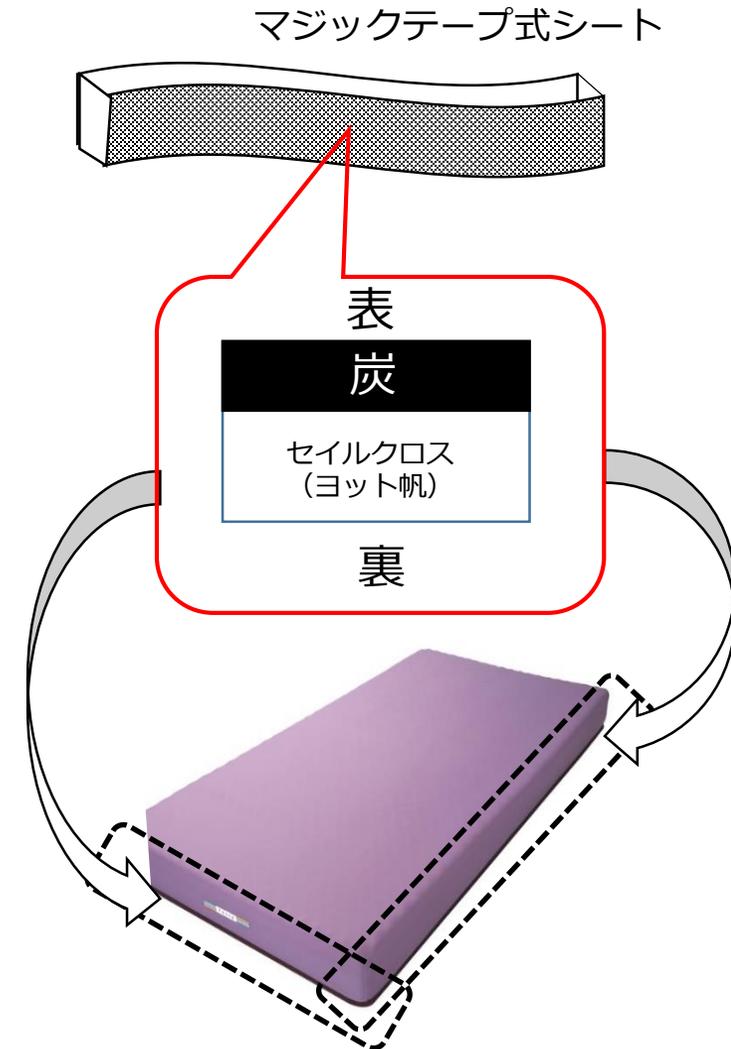
この製品の特性は、シートが装着されている新製品マットレスだけでなく、既に使用しているマットレスの側面にも貼り付けることができるのが特徴である。

### 《使い方》

図に示したようにマジックテープ式なので誰でも簡単に装着できる。有効期限は2年間で、使用後は燃えるゴミとして処理できる。

### 《価格》

1メートル3,000円（税別）販売予定。シングルベッドの側面の長さを6メートルとした場合、18,000円（税別）が1シートの価格となる。ベッドの大きさ（セミダブルベッドなど）に合わせてシートを貼る場合は、側面の長さに応じて価格が決まる。



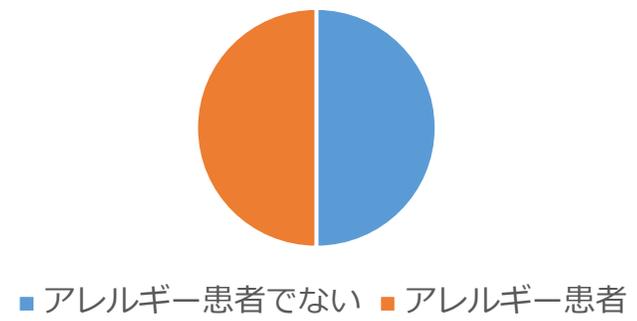
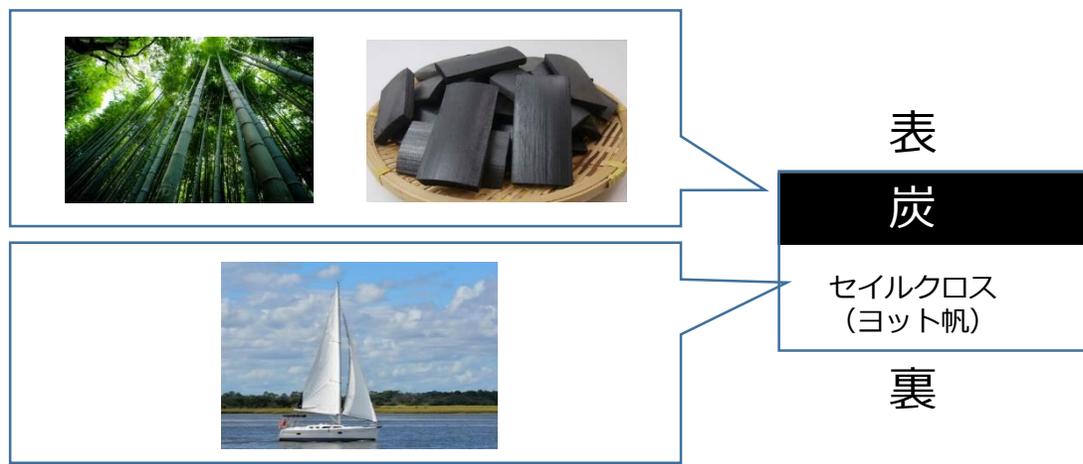
# 1 3, 応募内容 (残り9ページを増やしてよい)

②

「SDGs 1 2」側面に使う生地は、ヨットの帆を製造した時にでる余り布を利用し製造している。また、生地に練り込む竹炭は竹炭をつくる農家から購入する。日本には放置された竹林畑が多く、資源として活かされていない。このプロジェクトを通して、その資源を活かすことができる。



「SDGs 1, 1 7」竹炭をつくる竹林畑の所有者は農家である。彼らの収入源となるので生活の助けにもなり、地方活性化の効果が期待できる。つまり、経済循環の一翼となり得る。



③市場

2011年から厚生労働省で2人に1人がアレルギー患者と言われている。つまり、日本人1億2千万人のうち、アレルギー体質の人は6000万人になる。つまり、このシック対策シートはアレルギー患者や肌の弱い6000万人以上がユーザーとなる可能性がある。また、経済産業省の「工業統計調査」によると、平成16年の「マットレス・組 Springs 製造業」の事業所数は全国で36ヶ所あり、年間商品販売額は約288億円である。アレルギー患者を含めた健康志向のユーザーが国民の半数以上と予測した場合、ベットの年間販売額の約半分に相当するベットにシートが装置されることが予測できる。

④ビジネスチームは、当大学の教授がアドバイザーで、A会社と一緒に実証実験をすすめ、応募者である空気太郎と仲間2名の3名で開発している。仲間太郎の役割はマットレス企業との交渉、仲間二郎はシートの制作担当である。空気太郎は全体の調整をする。



空気太郎  
(学部1年生)



仲間太郎  
(学部1年生)



仲間二郎  
(学部3年生)



指導先生  
(文学部教授)

⑤事業計画 (2022年1月~2022年11月)





1 4, 応募する前に以下の項目に☑を入れてください。

応募作品は盗作ではありません。

1 5, [PDFにして第二回室内環境改善コンテスト～IAQ改善に注目して～事務局info@iaha.or.jp](mailto:info@iaha.or.jp)にお送りください。  
受領された旨の返信メールが無い場合は電話してください。（TEL 090-4260-5095 加藤）